



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Lourdes, le 5 novembre 2025

INCOPLEX Pyrénées lance sa première promotion d'entrepreneurs à impact dédiés aux solutions innovantes pour la montagne à Lourdes.

INCO annonce ce 5 novembre 2025 la sélection des **6 entrepreneurs** qui composeront la première promotion d'INCOPLEX Pyrénées, le **premier incubateur à impact** dédié aux **enjeux de la montagne**, implanté à **Lourdes**, au cœur des Pyrénées. Cette sélection a été opérée par un jury composé d'experts et d'acteurs du territoire.

6 projets pour réinventer la montagne à Lourdes

Sélectionnés parmi plusieurs dizaines de candidatures, ces six entrepreneurs pyrénéens incarnent la richesse et la diversité des savoir-faire de montagne. Ils portent des solutions concrètes et durables pour transformer les modèles économiques en montagne, autour de **trois axes stratégiques** :

- **Outdoor responsable et Made in Pyrénées**
- **Transformation du tourisme de montagne**
- **Filières locales et économie circulaire**

ELDA Technology www.eldatechnology.fr	Fondée par Charlotte Brenac, Julie Aubert et Nicolas Guibal , la start-up développe une expertise en traitement de données LIDAR porté par drone. Ses solutions innovantes permettent d'analyser finement les paysages et d'améliorer la connaissance et la gestion durable des territoires de montagne.
Batt Reload www.batt-reload.com	Fondée par Vincent Genevois , l'entreprise œuvre à la seconde vie des batteries au lithium haute performance. En allongeant leur durée d'usage, Batt Reload s'impose comme un acteur clé de la transition énergétique locale et circulaire.

Pyko www.pyko.fr	Créée par Julien Giraud , l'agence conçoit des expériences immersives et responsables favorisant un tourisme durable, 4 saisons et ancré dans les territoires pyrénéens. Pyko s'attache à valoriser l'identité locale tout en limitant l'impact environnemental des activités touristiques.
TiMaNo www.linkedin.com/in/sandrine-simon-a01a59185	Fondée par Sandrine Simon , la marque conçoit du mobilier design à partir de plastique local recyclé, alliant économie circulaire, savoir-faire local et industrie durable. Un projet qui transforme les déchets locaux en ressources.
Mont Valier www.montvalier.fr	Avec Frédéric Gouy , la laine des Pyrénées retrouve ses lettres de noblesse à travers une collection de vêtements 100 % locale, éthique et responsable. Mont Valier valorise une filière historique tout en repensant la mode à l'échelle du massif.
La Canopée www.instagram.com/lacanopee.loubajac	Fondée par Julia Aubert , cette ferme florale cultive et commercialise des fleurs fraîches bio et comestibles, contribuant à la biodiversité et à la relocalisation des productions agricoles dans les vallées pyrénéennes.

Un programme unique pour développer son projet et changer d'échelle

Porté par INCO au sein du **tiers-lieu visant le développement de projets à impact de Lourdes**, en partenariat avec la **Ville de Lourdes**, l'**Agence des Pyrénées**, **Agora Pyrénées** et avec le soutien de l'**État**, la **Région Occitanie**, et la **Communauté d'Agglomération Tarbes Lourdes Pyrénées**, INCOPLEX Pyrénées accompagnera **les 6 entrepreneurs** pendant 6 mois.

Les porteurs de projets bénéficieront d'un **accompagnement complet** incluant :

- ♦ Un diagnostic personnalisé à 360°
- ♦ Un coaching à la levée de fonds et au financement
- ♦ Des outils de mesure d'impact
- ♦ Des expérimentations en conditions réelles à Lourdes et dans les vallées pyrénéennes

Pour en découvrir plus sur le programme et les projets accompagnés, rendez-vous sur 🖱

www.incoplex-pyrenees.inco-group.co

Les Pyrénées, un territoire d'exception à fort potentiel

Située aux portes de **7 vallées pyrénéennes**, Lourdes bénéficie d'un **écosystème naturel, culturel et touristique riche**. Le territoire connaît un engouement croissant pour le vélo, les sports de pleine nature, le tourisme 4 saisons et les expériences authentiques. La **montagne devient ainsi un levier d'innovation locale**, notamment grâce à la montée en puissance du **tourisme durable**, des **circuits courts** et des **initiatives éco-responsables**.

L'incubateur s'appuie également sur une marque forte mondiale : la **"marque Pyrénées"**. Lancée et portée par **l'Agence des Pyrénées** et **l'association Agora Pyrénées**, la marque est une bannière commune permettant aux acteurs du massif de valoriser les savoir-faire et singularités pyrénéennes. Animée autour d'un large collectif, INCO se joint à cette démarche et y inscrit son programme d'accompagnement dédié aux entrepreneurs à impact qui transforment le territoire.

Un incubateur ancré dans la transformation de Lourdes

Ce programme s'inscrit dans le **Plan Avenir Lourdes (PAL)**, une stratégie de relance inédite menée après la crise sanitaire pour **diversifier l'économie locale**, réinventer la destination Lourdes et renforcer sa résilience.

C'est dans ce cadre qu'est créé le tiers-lieu de Lourdes, un espace de 500 m² consacré aux savoir-faire pyrénéens et à l'innovation territoriale. Ce lieu accueille les entrepreneurs incubés dans un environnement propice à l'expérimentation, à la collaboration et à l'ancrage local. Ceci au sein de l'ancien Office de Tourisme situé au centre de la Ville de Lourdes.



À propos d'INCO Entrepreneurs

INCO Entrepreneurs accompagne les start-ups à impact social et environnemental dans leur développement et l'essaimage de leurs solutions. Grâce à ses programmes d'incubation et son réseau de start-ups dans 50 pays, INCO Entrepreneurs accompagne +900 entrepreneurs sociaux par an, et contribue ainsi à l'avènement de l'économie de demain. INCO Entrepreneurs fait partie d'INCO, un groupe mondial qui construit une nouvelle économie, écologique et solidaire, à travers ses activités d'investissement (INCO Ventures, +500M€ gérés ou conseillés), de formation (INCO Academy, +500k personnes formées) et de tiers lieux (INCO Spaces, 7 lieux en Europe et en Afrique).

Contacts presse

INCO - Jacques Dansoy - jacques@inco-group.co