

Lourdes, le 31 octobre 2024

Lourdes (65)

Lourdes s'illumine pour la santé : une double mobilisation contre la pneumonie et pour Movember



© Service communication Ville de Lourdes

La Ville de Lourdes affiche de nouveau cette année son engagement en matière de sensibilisation à la santé en illuminant le donjon du Château fort en bleu tout au long du mois de novembre. Cet éclairage symbolique soutient la campagne Movember, consacrée à la santé masculine, et marque également la Journée mondiale de la pneumonie le 12 novembre, journée pendant laquelle Lourdes s'unit à l'initiative mondiale « Pneumolight ».

Contact presse, demande d'images en 72 ou 300 DPI :
service-communication@ville-lourdes.fr | Tél. : 05 62 42 54 07
Ville de Lourdes – 2, rue de l'Hôtel de Ville - 65100 Lourdes
www.lourdes.fr

Désinscription : service-communication@ville-lourdes.fr

Une double mobilisation : Movember et la lutte contre la pneumonie

Durant tout le mois de novembre, le Château fort brille en bleu pour Movember, une campagne qui encourage les hommes à prendre soin de leur santé en se concentrant sur des problématiques telles que le cancer de la prostate, le cancer des testicules, la santé mentale et la prévention du suicide. Movember, qui se déroule chaque année du 1er au 30 novembre, incite les hommes à « changer le visage de la santé masculine » en arborant une moustache, en participant à des événements de sensibilisation ou en initiant des discussions sur ces sujets souvent difficiles à aborder.

Le choix du bleu est lié à la sensibilisation aux cancers masculins, représentant la lutte contre ces maladies et l'espoir d'un avenir plus sain. Par cet éclairage, Lourdes rejoint des milliers d'autres monuments et villes à travers le monde qui se mobilisent pour cette cause tout au long du mois.

Le 12 novembre : Journée mondiale de la pneumonie

Le point culminant de cette mobilisation sera la Journée mondiale de la pneumonie, le 12 novembre. Ce jour-là, le donjon du Château fort s'illuminera tout particulièrement pour soutenir l'initiative « Pneumolight », une campagne mondiale qui vise à attirer l'attention sur la pneumonie, une infection respiratoire sévère qui tue encore plus de 700 000 enfants de moins de cinq ans chaque année.

La pneumonie est l'une des principales causes de mortalité infantile dans le monde, bien qu'elle puisse souvent être prévenue par la vaccination et traitée efficacement avec des soins appropriés. Par cette illumination, Lourdes souhaite rappeler au grand public l'importance de la prévention et de l'accès aux soins pour combattre cette maladie évitable.

Un mois pour la santé et la solidarité

En se parant de bleu pour Movember et en marquant spécifiquement la Journée mondiale de la pneumonie le 12 novembre, Lourdes s'engage à sensibiliser la population aux enjeux de la santé publique. La Ville invite les habitants à s'impliquer dans ces campagnes, que ce soit en partageant des informations, en participant à des collectes de fonds, ou simplement en prenant soin de leur propre santé et de celle de leurs proches.

Par cette illumination symbolique, la Ville encourage chacun à se mobiliser et à agir.