



## Enquête de satisfaction :

### Que pensez-vous du centre-ville de Lourdes ?

Durée de l'enquête 5min (13 questions).

**Ces données sont strictement confidentielles et resteront totalement anonymes**

La Ville de Lourdes lance une étude sur l'activité commerciale du centre-ville.

Dans le cadre de cette étude, le cabinet AID et l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires vous propose de répondre à ce rapide questionnaire. L'objectif est de mieux comprendre votre regard sur le centre-ville de Lourdes et vos attentes en matière de commerces.

Nous vous remercions pour votre participation à cette enquête.

---

#### 1. Fréquentez-vous le centre-ville de Lourdes ?

- Oui
- Non

#### 2. Pour quelle raison vous rendez-vous dans le centre-ville de Lourdes ?

- Je travaille dans le centre-ville de Lourdes
- J'habite dans le centre-ville de Lourdes
- Je suis à Lourdes pour du tourisme culturel (pèlerinage)
- Je suis en vacances à Lourdes (visiter des proches, vacances dans les Pyrénées...)
- Je fréquente rarement le centre-ville de Lourdes

#### 3. Plus précisément, pourquoi fréquentez-vous le centre-ville de Lourdes ? *Plusieurs réponses possibles*

- Pour mes achats du quotidien (alimentaire, presse, produits première nécessité)
- Pour le shopping (prêt-à-porter, chaussures, décoration...)
- Pour mes rendez-vous personnels (coiffeur, médecin)
- Pour les services (administration, banque, poste, notaire...)
- Pour se retrouver (boire un verre entre amis, restaurant...)
- Pour travailler
- Pour se promener
- Pour les animations et les loisirs (événements, cinéma...)
- Pour les lieux et monuments culturels (tourisme culturel)
- Autre (précisez) .....

#### 4. Qu'aimez-vous dans le centre-ville de Lourdes ? *Plusieurs réponses possibles*

- L'offre commerciale (nombre de commerces, choix, type d'enseignes, qualité des commerces...)
- Les cafés, bars et restaurants
- L'accueil des commerçants
- Les Halles alimentaires (marché couvert)
- Les monuments historiques et les sites touristiques (musée, édifices religieux...)
- Le confort piéton (rues semi-piétonnes...)
- La qualité de l'environnement urbain (propreté, mobiliers urbains, état des bâtiments...)
- Les événements ponctuels (braderie, animations nocturnes, festival...)

- Autres (précisez) .....

**5. Quelles raisons vous inciteraient à fréquenter davantage le centre-ville de Lourdes (de façon plus quotidienne ou de façon à revenir en vacances prochainement) ? Plusieurs réponses possibles**

- Plus de diversité commerciale (enseignes régionales/locales – made in Pyrénées/made in France, gammes de produits, concept store...)
- De nouveaux services à la clientèle (achat en ligne et retrait en magasin, drive piéton, prêt de parapluie, vélos électriques...)
- Des commerces ouverts entre 12h et 14h
- Des commerces ouverts après 19h
- Des animations plus fréquentes (événements nocturnes et/ou dans les espaces publics...)
- Une meilleure accessibilité des modes doux (vélos, piétons ...)
- Plus de rues commerçantes piétonnes
- Une meilleure organisation du stationnement
- Des aménagements urbains plus agréables (végétation, poubelles, bancs ...)
- Un environnement architectural plus valorisé (ravalement des façades, modernisation des devantures commerciales)
- Autre (précisez) .....

**6. Selon vous, quels commerces et/ou services manquent-ils, actuellement dans le centre-ville de Lourdes ? Plusieurs réponses possibles**

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Boulangerie, pâtisserie</li> <li>○ Boucherie, charcuterie</li> <li>○ Primeur (fruits, légumes)</li> <li>○ Poissonnerie</li> <li>○ Caviste (vins, bières)</li> <li>○ Autre alimentaire spécialisé (chocolaterie, fromagerie, surgelés, bio...)</li> <li>○ Magasin de produits locaux, circuits courts, AMAP...</li> <li>○ Magasin de produits bio, en vrac</li> <li>○ Prêt-à-porter hommes/femmes y compris articles de sport</li> <li>○ Prêt-à-porter enfants/adolescents</li> <li>○ Chaussures</li> <li>○ Boutique de créateur (produits made in France, marque made in Pyrénées)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Artisanat (artisanat régional – laine des Pyrénées ; Métiers d'art – céramique, joaillerie, meuble...)</li> <li>○ Parfumerie, beauté</li> <li>○ Déco, arts de la table...</li> <li>○ Fleuriste</li> <li>○ Librairie, papeterie, informatique, jeux vidéo</li> <li>○ Magasins de souvenirs</li> <li>○ Services commerciaux (coiffeur, pressing, tabac, téléphonie, pharmacie...)</li> <li>○ Services non commerciaux (banques, cabinet médical...)</li> <li>○ Restaurant traditionnel</li> <li>○ Restaurant rapide</li> <li>○ Bar, café, salon de thé</li> <li>○ Hébergement touristique (hôtel, gîte)</li> <li>○ Aucun</li> <li>○ Autre(précisez).....</li> </ul> |
|--|--|

**7. Quelle image avez-vous du centre-ville de Lourdes (en un mot) ?**

.....

**8. Pour les habitants, les actifs et les visiteurs réguliers : selon vous, ces dernières années, comment le centre-ville a-t-il évolué ?**

.....

**9. Selon vous, de quel autre centre-ville, Lourdes pourrait s'inspirer pour renforcer son attractivité ?**

.....

**10. Quel mode de transport principal utilisez-vous pour vous rendre dans le centre-ville de Lourdes ?**

- A pied
- A vélo
- En transports en commun
- En voiture

**11. Quelle est votre tranche d'âge ?**

- Moins de 25 ans
- Entre 25 et 35 ans
- Entre 36 et 50 ans
- Entre 51 et 65 ans
- Plus de 65 ans

**12. Quelle est votre profession ?**

- Agriculteur
- Commerçant, artisan, chef d'entreprise
- Cadre, profession intellectuelle supérieure
- Profession intermédiaire
- Employé
- Ouvrier
- Retraité
- Personne au foyer
- En recherche d'emploi
- Etudiant

**13. Pour les touristes, merci de préciser votre lieu de résidence ?**

- Région Occitanie
- France
- Europe
- Autre (précisez).....