

*Lourdes*

---

L'INSPIRATRICE

Un logo pour le projet commémoratif du  
160<sup>ème</sup> anniversaire des Apparitions

# Genèse du projet

*L'année 2018 sera l'anniversaire des 160 ans des Apparitions.*

Cet anniversaire nous donne **plusieurs opportunités de communication** :

- Donner de la **visibilité** à Lourdes et **dynamiser l'image de la ville**
- **Séduire de nouveaux visiteurs** (internationaux, nationaux, jeunes, familles, etc,)
- **Fédérer les Lourdaises et les Lourdais** autour d'un **projet commun**
- **Créer des évènements** autour de cet anniversaire **durant toute l'année**
- **Transformer des lieux** non exploités ou fermés **en opportunité**

## Lourdes, 160 ans d'émotions

### Emotions...

- Un terme **rassemblant** tout ce que peut vivre une personne venant à Lourdes, croyante ou non.
- Emotions au **pluriel**, car elles sont propres à chacune et chacun d'entre nous. Cela peut passer par un regard, un sourire, un geste, une parole, une sensation, un lieu...
- Parce que chaque personne qui vient à Lourdes et à la Grotte **vivra et ressentira plusieurs émotions différentes** en fonction de sa personnalité, du moment où elle vient, des personnes qu'elle rencontrera...
- Car l'émotion est à la fois **individuelle** et/ou **collective, universelle**.  
On peut la vivre **seul** ou la **partager**.
- Les émotions sont « **transversales** », elles peuvent être l'héritage d'une **histoire**, d'un **patrimoine** ou encore d'un **lieu**.
- La **thématique** des Emotions étant **large**, elle nous permettra de mettre en place des **animations** culturelles laissant une **forte part de créativité** aux artistes que nous associerons (photos, vidéos, etc.)

# Une image forte

## **Bernadette**

- **L'image de Bernadette** est importante car elle est le **point de départ de l'histoire** des Apparitions et donc de **ce qui a fait que Lourdes est devenue une ville célèbre et célébrée aux quatre coins de la planète.**
- C'est une **figure chère aux Lourdaises et aux Lourdais.**
- Elle peut être utilisée de manière laïque et de manière plus pieuse.
- En racontant son histoire nous pouvons non seulement capter l'attention mais aussi susciter l'émotion.
- **Notion de féminité** : la Vierge, l'eau, la Cité Mariale, Lourdes l'Inspiratrice.

Un logo



**LOURDES**

1858-2018

*160 ans d'émotions*

Un logo

**International**



Un logo

## International



Lourdes

L'INSPIRATRICE