



Lourdes, Cœur des Pyrénées

Seconde ville du département des Hautes-Pyrénées avec près de 14 000 habitants, la ville de Lourdes occupe une situation géographique privilégiée au cœur des Pyrénées.

Centre international de pèlerinage catholique, la ville accueille des millions de pèlerins ou visiteurs chaque année, venus du monde entier. Avec la pandémie de Covid, la ville a subi une crise économique et sociale sans précédent qui nécessite de repenser le modèle de développement de la ville.

Ainsi, le projet ambitieux porté aujourd'hui "Lourdes, Cœur des Pyrénées" a pour objectif de reconfigurer la ville et de la reconnecter à son environnement pyrénéen.

La relance économique et l'attractivité de la destination sont des priorités qui passent notamment par la redynamisation du centre-ville et la modernisation des commerces. Pour mettre en oeuvre ces projets, le service commerce de la ville de Lourdes recrute, aux côtés de son manager commerce :

Un(e) alternant (e) marketing commercial

LES MISSIONS :

Au sein du pôle développement économique, urbain et durable, le service commerce est chargé de mettre en œuvre la stratégie de redynamisation du centre-ville par plusieurs actions : marketplace, animations commerciales, conseil aux porteurs de projets...

Sous la responsabilité du manager commerce, l'alternant aura pour mission de l'accompagner dans la mise en œuvre des différents projets.

Ses missions plus spécifiques seront :

→ **Gestion et animation de la marketplace**

- création des fiches commerces
- aide à la création des boutiques en ligne
- développe quantitativement et qualitativement le contenu
- assure un suivi régulier
- formation des commerçants à l'utilisation
- communication sur la marketplace.

→ **Animations et communication**

- propose des animations commerciales
- aide à la mise en place des animations commerciales
- assure une veille des animations commerciales des autres villes
- aide à la communication sur les actions du service commerce.

→ **Vie du service et participation au guichet unique**

- Accueil du public, des porteurs de projets et commerçants (orientation, prise de RDV, conseil de premier niveau)
- relations avec les partenaires extérieurs du service commerce.

PROFIL RECHERCHÉ :

Les savoirs : marketing commercial, relation publique, techniques de communication, communication digitale...

Les savoir-faire : utilisation des outils de communication, réseaux sociaux, outils informatiques, organisation, capacités d'organisation, gestion des agendas... La maîtrise de logiciels de design est un plus.

Les comportements professionnels : fortes qualités relationnelles, discrétion, diplomatie, esprit de synthèse, force de propositions, droit de réserve, esprit pédagogue, maîtrise de soi, amabilité.

Renseignements complémentaires :

rh@ville-lourdes.fr

julie.cabarrouy@ville-lourdes.fr

POSTE À POURVOIR EN SEPTEMBRE 2022

Candidatures (CV + Lettre de motivation + présentation de la formation) à adresser pour le 21 août 2022 à l'attention de Monsieur le Maire de Lourdes, 2 rue de l'Hôtel de Ville - 65100 Lourdes.

Ou par mail à : rh@ville-lourdes.fr