

## La MARKETPLACE

des COMMERÇANTS LOURDAIS

Je continue à vous servir,  
scannez le QR code



pour entrer  
dans la boutique

Rejoins-moi sur :

[www.shoppingville-lourdes.fr](http://www.shoppingville-lourdes.fr)



LOURDES  
Cœur des Pyrénées

Rejoins-moi, je suis en ville!  
LOURDES

BANQUE d  
TERRITOIR  
ÉCONOMIE COMMERCES

Vos prochains rendez-vous :



ACTION 66 DU PAL

## UN GUICHET UNIQUE POUR VOS PROJETS



**Vous avez un projet de création, reprise ou rénovation d'entreprise, un besoin d'accompagnement pour identifier les acteurs qui peuvent vous soutenir dans votre aventure entrepreneuriale?**

Le service commerce de la ville de Lourdes se veut être un guichet unique, véritable cellule de soutien qui vous **guide** et vous **accompagne** à chaque étape de votre projet.

- 1 Aide à la création, reprise et rénovation de votre entreprise.**  
Création, implantation, innovation, croissance, financement, transmission-reprise.
- 2 Aide au développement de votre entreprise.**  
Amélioration de l'agencement de votre boutique, conseil communication, renseignement sur les formations, aide numériques...
- 3 Aide administrative.**  
Aide au montage de dossier de subvention et transmission aux partenaires concernés par le projet, aide au dossier de demande de pose d'enseigne, demande de travaux...
- 4 Entretiens personnalisés.**



**Contacts :**  
[economie.commerce@ville-lourdes.fr](mailto:economie.commerce@ville-lourdes.fr)  
05 62 42 02 06

**Manager commerce**  
**CABARROU Julie**  
[julie.cabarrouy@ville-lourdes.fr](mailto:julie.cabarrouy@ville-lourdes.fr)  
06 31 65 99 41



VILLE DE LOURDES

# SERVICE COMMERCE



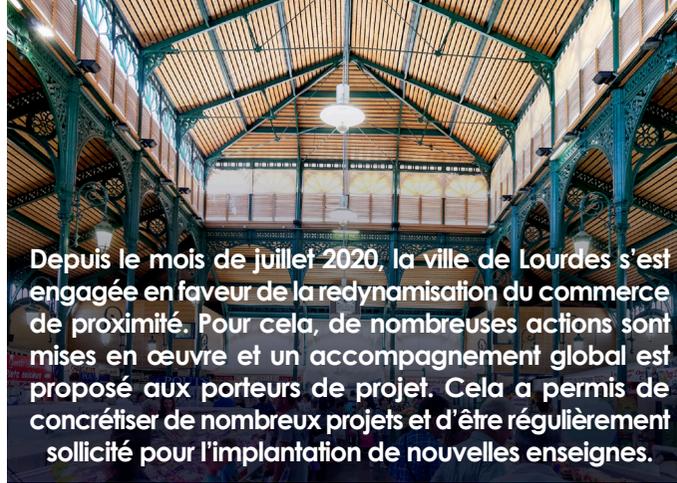
*L'action 66 du Plan Avenir Lourdes est un nouveau dispositif de soutien pour nos commerçants qui s'inscrit dans une stratégie de développement et de diversification économique de notre Ville. Lourdes, deuxième ville hôtelière de France a subi de plein fouet la crise sanitaire due à un modèle économique mono-segmenté. Cette politique de soutien aux commerçants vise donc à mieux adapter l'offre à la demande d'un public cible élargi et de repositionner Lourdes comme un pôle commercial stratégique entre la plaine tarbaise et les vallées pyrénéennes.*

**Thierry Lavit,  
Maire de Lourdes**



*La redynamisation commerciale de la Ville de Lourdes, fait partie des axes prioritaires définis dans le programme politique de la majorité municipale. La Ville possède un tissu commercial riche et diversifié. Notre volonté est de fédérer l'ensemble des commerçants lourdaïses en créant une union sacrée entre le haut et le bas de ville et entre le centre-ville et les zones périphériques. La relance d'une ville passe par la redynamisation et la valorisation de ses commerces.*

**Julien Lemaitre,  
délégué au commerce,  
aux Halles et marchés,  
Communication et Numérique**



Depuis le mois de juillet 2020, la ville de Lourdes s'est engagée en faveur de la redynamisation du commerce de proximité. Pour cela, de nombreuses actions sont mises en œuvre et un accompagnement global est proposé aux porteurs de projet. Cela a permis de concrétiser de nombreux projets et d'être régulièrement sollicité pour l'implantation de nouvelles enseignes.

### 1. Stratégie de numérisation & digitalisation du commerce local

Plusieurs outils numériques ont été développés avec le soutien de l'Etat :

- 3 **bornes numériques** interactives, connectées au site [www.shoppingenville-lourdes.fr](http://www.shoppingenville-lourdes.fr)
- une **marketplace** pour soutenir le commerce local
- une **bagagerie connectée** placée à côté de l'office du tourisme pour faciliter la déambulation des visiteurs en centre-ville.

### 2. Valorisation des produits locaux

La Boutique des Pyrénées accueille depuis le 1er avril 2022, rue de la Halle, une dizaine de créateurs et artisans locaux qui peuvent présenter et vendre leurs produits dans des conditions financières et matérielles facilitées par la ville de Lourdes.

### 3. Des animations pour faire vivre la ville

La ville de Lourdes propose plusieurs **animations** durant l'année dont des **marchés** thématiques, marchés nocturnes, des parcours ludiques thématiques sous forme de **rallyes** (« Rallye Choco » à l'occasion des fêtes de pâques), etc.

La ville de Lourdes déploie chaque année une riche programmation culturelle, culturelle et événementielle à laquelle les commerces, cafetiers et restaurateurs sont associés ; notamment durant les **Estivales** de juin à septembre.

## LE PLAN AVENIR LOURDES SOUTIENT LES COMMERCE DE LOURDES



Grâce au Plan Avenir Lourdes (PAL), la municipalité parvient à mobiliser des financements dédiés au soutien des commerces afin de contribuer à l'attractivité de la ville et à la relance économique.

La ville et l'Etat ont attribué une enveloppe financière dans le **cadre de l'action 66 du Plan Avenir Lourdes.**

Il s'agit de soutenir les projets de création et de modernisation des commerces et activités économiques.

Des critères d'éligibilité ont été définis et l'aide peut aller **de 800 € à 7 500 €.**

Une bonification est prévue pour les projets prenant en compte l'accessibilité ou des travaux de rénovation de façades ou enseignes.



**15 projets concrétisés** depuis septembre 2022, et **21 en cours** de finalisation ou d'instruction.



**Pour tout renseignement, le service commerce se tient à votre disposition :**  
[economie.commerce@ville-lourdes.fr](mailto:economie.commerce@ville-lourdes.fr)  
**05 62 42 02 06**